



İÇİNDEKİLER

- 01 BİM'e Dair
- 10 Başlıca Göstergeler
- 11 Kurum Profili
- 12 BİM'in Hizmet Felsefesi
- 13 Kilometre Taşları
- 14 CEO'nun Mesajı
- 16 Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 17 Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları
 - Merkezi Olmayan Yapılanma
 - BİM'in Yüksek İndirim Kavramı
 - BİM'in Maliyet Yönetimi
 - BİM'in Stok Yönetimi
 - BİM'in Ürün Yelpazesi
- 20 2007 Yılı Faaliyetleri
 - Mağazalar ve Mağaza Yöneticiliği
 - İnsan Kaynakları
- 22 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 27 Mali Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

BİM'e Dair

Kurulduđu günden bu yana yüksek kalitede ürünleri, hizmette kaliteden ödün vermeden ve mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaştırma misyonuyla hareket eden BİM, tüm faaliyetlerinde müşteri menfaatini ön plana koyar. Tedarikçilerinin de müşterileri olduğu ilkesini her zaman göz önünde bulundurur ve onlarla kurduğu güven ve dürüstlük esasına dayalı ilişkiyi özenle korur.

BİM'in sürekli büyüyen bir organizasyon yapısına sahip olmasının ardında, uyguladığı etkin insan kaynakları yönetiminin payı büyüktür. BİM, Şirket çalışanlarının başarılarını terfi yoluyla ödüllendirerek onların motivasyonunu ve Şirket'e bağlılıklarını en üst düzeyde tutar.

Yönetimde şeffaflık, açıklık ve dürüstlük ilkelerini kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak taşıyan BİM, uyguladığı maliyet yönetimi ve uygun fiyat politikası, 10.000'i aşan personeli ve 500'den fazla tedarikçisiyle, enflasyonla mücadelede, istihdamda ve üretimde ülke ekonomisine büyük katkı sağlar.



Ekonomik Ambalaj

VIP
KLASİK

100 ge

ÇÖZÜNEBİLİR KAHVE

Berk
Leyveli Kek

Berk

En yaygın dağıtım ağı...

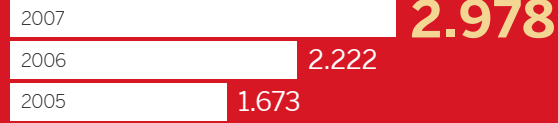
MAĞAZA SAYISI

2007	1.734
2006	1.454
2005	1.194

Etkin maliyet yönetimi, düzenli olarak artan mağaza sayısı ve ülke çapına yayılmış bölge teşkilatlarıyla BİM, 2007 yılında da perakende sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip şirket olma konumunu sürdürdü. Satış hacmini %34, mağaza sayısını ise %19 oranında artıran BİM, finansal ve operasyonel başarılarla dolu bir yılı daha geride bıraktı.

Sürdürülebilir büyüme...

NET SATIŞLAR (MİLYON YTL)



BİM, mağaza sayısını ve cirosunu yıldan yıla istikrarlı bir biçimde artırıyor. 2007 yılı satışlarındaki %34'lük artışla perakende sektöründe en güçlü büyümeyi ortaya koyan kuruluşlardan biri olmuştur.



Kaanbey®

Taze

**KAŞAR
PEYNİRİ**



KEREM

Labne

KEREM

Labne

Sole

Bitkisel Margarin

Sole



Tam Yağlı
BEYAZ PEYNİR

Pazar lideri ürünler...

ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERİN TOPLAM SATIŞI (MİLYON YTL)

2007	1.519
2006	992
2005	761

Perakende sektörüne özel markalı ürün kavramını Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük hassasiyetle eğilmektedir. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2007 yılında %6'lık bir artış göstererek %51'e ulaşmıştır.



Sürdürülebilir kârlılık...

NET KÂR (MİLYON YTL)



BİM, Temmuz 2005 tarihli halka arzından bu yana uyguladığı başarılı iş modeliyle yatırımcısına 2007 yılsonu itibariyle %295 kazandırmış, kârlı bir büyüme ve her geçen gün artan pazar payıyla müşterileri, hissedarları ve tedarikçilerine verdiği güveni istikrarlı bir biçimde sürdürmüştür.



BILL
mc

10 kg

BULAŞIK DETERJANI
Desto

GLİSERİNLİ
GÜÇLENDİRİLMİŞ
SÜPER FORMÜL

E VİTAMİNİ
Portakal
Kokulu

750 ml



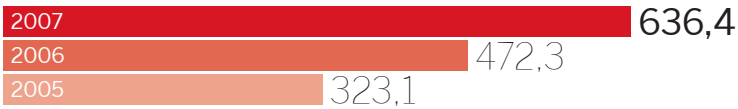
Kullanım Talimatları	
1. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	2. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
3. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	4. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
5. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	6. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
7. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	8. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
9. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	10. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
11. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	12. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
13. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	14. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
15. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	16. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
17. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	18. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
19. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	20. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
21. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	22. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
23. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	24. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
25. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	26. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
27. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	28. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
29. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	30. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
31. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	32. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
33. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	34. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
35. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	36. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
37. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	38. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
39. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	40. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
41. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	42. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
43. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	44. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
45. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	46. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
47. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	48. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.
49. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.	50. Su sıcaklığı 40°C olmalıdır.

Başlıca Göstergeler

Finansal Göstergeler (Milyon YTL)	Değişim %			
	2005	2006	2007	2006-2007
Net Satışlar	1.673	2.222	2.978	34,0
Özel Markalı Ürünlerin Toplam Satışları	761	992	1.519	53,1
Net Kâr	30,2	72	108,5	50,7
Net Kâr Marjı (%)	1,8	3,2	3,6	
EBIT	50,8	79	128,0	62,0
EBIT Marjı (%)	3,0	3,6	4,3	
EBITDA	74,5	104,9	160,7	53,2
EBITDA Marjı (%)	4,5	4,7	5,4	
Aktif Toplamı	323,1	472,3	636,4	35,0

Operasyonel Göstergeler	Değişim %			
	2005	2006	2007	2006-2007
Mağaza Sayısı*	1.194	1.454	1.734	19,3
Ortalama Çalışan Sayısı	6.667	7.903	9.981	26,3

Toplam Aktifler (Milyon YTL)



* İlgili yılların son günü itibarıyla

Kurum Profili

Temel gıda ve tüketim malzemelerinin mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırılması ilkesiyle yola çıkan BİM (Birleşik Mağazalar A.Ş.), 1995 yılında 21 mağazayla hizmet vermeye başladı. Portföyünü yaklaşık 600 ürün ile sınırlı tutan ve çok sayıda özel markalı ürüne sahip olmayı hedefleyen BİM, yüksek indirim (hard-discount) modelinin Türkiye'deki ilk ve tek temsilcisidir.

BİM, mağaza sayısını ve cirosunu yıldan yıla istikrarlı bir biçimde artırıyor. 2007 yılı satışlarındaki %34'lük artışla perakende sektöründe en güçlü büyümeyi ortaya koyan kuruluşlardan biri olmuştur. Kalite ve müşteri memnuniyeti önceliğinden vazgeçmeksizin uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla 12 başarılı yılı ardında bırakan BİM, 16 ayrı bölgede, sayıları 1.734'ü bulan mağazalarıyla hizmet vermeyi ve büyümeyi sürdürüyor.

Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı kurumsal kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak ilke edinen BİM, tedarikçileriyle kurduğu güvene dayalı ilişkileri ve bütün çalışanlarınca benimsenmiş kusursuz hizmet anlayışıyla sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahiptir.

BİM'in Hizmet Felsefesi

BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir. **BİM**, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar. **BİM** müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler. **BİM**, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir. **BİM** müşterileri, ambalaja ve markaya değil ürünün kendisine para öderler. **BİM**, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır. **BİM**, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar. **BİM**, abartılı reklamlarla ürünlerin fiyatlarını artıracak harcamalar yapmaz. **BİM** mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir. **BİM** mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.

Kilometre Taşları

1995 BİM 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı. **1996** 50. mağaza müşterilerin hizmetine açıldı. **1997** Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu. 100. mağaza hizmete açıldı. **1999** BİM A.Ş.'nin İdare Meclisi'nden sonraki en yetkili organı olarak tanımlanan Operasyon Komitesi kuruldu. Spot ürünler BİM mağazalarında ilk kez tüketiciye sunuldu. Merrill Lynch Global Markets Partnership L.P. ve Bank America International Investment Co. BİM'e ortak oldu. **2000** 500. mağaza hizmete açıldı. **2001** BİM, ekonomik krize karşın 87 mağaza daha açtı. Jos Simons BİM'in Operasyon Komitesi Başkanı olarak göreve getirildi. **2002** Kredi kartıyla satışlar başladı. **2003** Net satışlar 1 milyar YTL'yi geçti. **2004** 1000. mağazanın açılışı gerçekleşti. **2005** BİM'in toplam hisselerinin %44,12'si halka arz edildi. **2006** BİM ciroda %32,8'lik bir büyümeyle mağaza sayısını 1.454'e çıkardı. **2007** BİM İdare Meclisi, Fas'ta operasyonlara başlanması için yönetime yetki verdi. BİM ciroda %34'lük bir büyümeyle mağaza sayısını 1.734'e çıkardı.

CEO'nun Mesajı



Değerli hissedarlarımız,

Dünya ekonomisi son yıllarda büyük bir değişim sürecine girdi. Küreselleşmeyle birlikte hızla yükselen insan, meta ve sermaye hareketliliği, kendine özgü iletişim biçimlerini, teknolojik yapılanmaları ve rekabet koşullarını da beraberinde getirdi. Bugün, dünyanın neresinde olursa olsun bütün kurumlar ve şirketler bu yeni dinamiklere uyum sağlamak ve gerekli yapısal dönüşümlere ayak uydurabilmek durumundadır.

2007 yılında ABD konut piyasasında yaşanan sıkıntılar gelişmiş ekonomilerin finansal piyasalarında büyük belirsizlik yarattı ve ciddi bir likidite krizine neden oldu. Küresel kredi piyasasındaki daralmanın tüketici güvenini azaltması ve doların diğer dövizler karşısındaki değer kaybı, krizi Avrupa'ya taşıdı. Global ekonominin 2002'den bu yana sürdürdüğü yüksek büyüme eğilimi kesintiye uğradı.

ABD'de yüksek riskli konut kredisi işlemlerine dayalı bazı fonların iflası veya kapanmasıyla bütün dünyada yaşanan çalkantılar, Türkiye'de ipoteye dayalı konut finansmanı sisteminin henüz tümüyle yerleşmemiş olması ve konut kredilerinin banka aktifleri içindeki payının düşük olması nedeniyle ülkemizi bu küresel kriz dalgasının dışında bırakmıştır. Türkiye ekonomisi yıl içinde seçim ortamının yarattığı belirsizliklere karşın istikrarlı gelişimini sürdürmüştür.

Türkiye ekonomisindeki bu olumlu gidişatın perakendecilik sektörüne de olumlu yansımaları olmuştur. Türkiye perakendecilik sektörü 1990'lardan bu yana organize ve kurumsallaşmış perakendeciliğe doğru hızlı bir dönüşüm içindedir. Bugün sektörün %60'ı geleneksel perakende, %40'ı ise organize perakende sektörüne aittir. Organize pazarın organize olmayan pazardan elde ettiği pay gün geçtikçe artmakta ve hijyen, güvenlik ve kalite standartları yaygın bir uygulama haline gelmektedir. Tedarik ve tüketim modellerindeki bu değişim, günlük yaşamda benzeri görülmemiş bir dönüşümün öncüsü olmaktadır. Daha kaliteli ve daha ucuz ürünlerle müşteri karşısına çıkmak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak bu rekabet ortamında ayakta kalmanın en önemli koşullarından biridir.

Yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk ve tek temsilcisi BİM istikrarlı bir biçimde artan pazar payıyla bu yıl da perakende sektörünün en önemli markalarından biri olma konumunu sürdürmüştür. Uyguladığımız başarılı iş modeli, etkin maliyet yönetimi politikalarımız ve merkezi olmayan organizasyon yapımızın bu başarıda büyük payı vardır. Bugün BİM, organize perakende gıda sektöründe mağaza sayısı açısından birinci, satış hacmi açısından ikinci sıradadır.

Türkiye'de bugün %40'a varan organize pazar payı, Avrupa ülkeleriyle karşılaştırıldığında halen çok düşük bir seviyededir. Ancak Avrupa Birliği'ne entegrasyon süreci bu oranın artmasını daha da hızlandıracaktır. Büyük bir gelişme potansiyeline sahip olması Türkiye organize perakende sektörünü yeni girişimler ve yatırımlar açısından oldukça verimli kılmaktadır.

Yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk ve tek temsilcisi BİM istikrarlı bir biçimde artan pazar payıyla bu yıl da perakende sektörünün en önemli markalarından biri olma konumunu sürdürmüştür. Uyguladığımız başarılı iş modeli, etkin maliyet yönetimi politikalarımız ve merkezi olmayan organizasyon yapımızın bu başarıda büyük payı vardır. Bugün BİM, organize perakende gıda sektöründe mağaza sayısı açısından birinci, net satış büyüklüğü açısından ikinci sıradadır.

2007 yılında Türkiye çapında 280 yeni mağaza hizmete açıldı. Mevcut mağazalarımızın sepet hacminde ve mağaza başına düşen müşteri sayısında önemli artış yaşandı. Özel markalı ürünlerimizin tasarımı, müşteriye düşük fiyatlarla ulaştırılması için geliştirilen stratejiler ve Satın Alma Departmanımızın bu konudaki özverili çalışmaları sayesinde bu ürünlerin toplam satışlara oranı %51'e ulaştı. Bütün bu başarılar sonucunda ciroda sağlanan %34'lük artış BİM ailesinin başarılı performansının en önemli göstergesidir. Çok sayıda yeni mağaza açılmasına ve reklama ilişkin hiçbir gereksiz harcama yapılmamasına karşın ulaştığımız bu büyüme, başarımızın büyüklüğünden önce niteliğini açık bir biçimde ortaya koymaktadır.

Bildiğiniz gibi, organize perakende sektöründe yüksek indirim modelinin en temel unsuru, sabit giderlerin mümkün olan en düşük seviyeye çekilmesi ve elde edilen kazanımların ürün fiyatlarına yansıtılmasıdır. BİM bu yıl da sabit giderlerini düşürmeyi ve operasyonel başarılarını müşteri memnuniyetine dönüştürmeyi başarmıştır. Yaklaşık 600 adet ürünle sınırlı portföyünü hizmette kaliteden ödün vermeden ve mümkün olan en uygun fiyatlarla tüketiciye ulaştırmış ve müşterileriyle kurduğu güvene dayalı ilişkiyi daha da güçlendirmiştir.

BİM, merkezi olmayan bir organizasyon yapısına sahiptir. Her biri aynı zamanda birer depo olan ve Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış bulunan bölge teşkilatlarımız ve mağazalar arasında dinamik, verimli bir lojistik ve bilgi ağı vardır. Bu yıl, bölge teşkilatlarımıza iki yeni depo daha eklendi. Böylece bölge sayımız 16'ya yükseldi. Ülke çapında ortaya çıkarttığımız istihdam imkânı, 500'den fazla tedarikçimizle sürdürdüğümüz güvene dayalı ilişki, kararlı bir biçimde artan mağaza sayımız ve satış hacmimizle geleceğe her geçen gün daha da olumlu bakıyoruz.

2008 yılının son aylarında Fas'ta mağaza açarak ilk yurtdışı yatırımımızı gerçekleştireceğiz. BİM'in kuruluşunu izleyen on iki yıl boyunca hayata geçirdiğimiz bütün operasyonlarda olduğu gibi, bu hususta da gayretli, heyecanlı ve ümitliyiz.

BİM, Temmuz 2005 tarihli halka arzından bu yana uyguladığı başarılı iş modeliyle yatırımcısına 2007 yılsonu itibarıyla %295 kazandırmış, kârlı bir büyüme ve her geçen gün artan pazar payıyla müşterileri, hissedarları ve tedarikçilerine verdiği güveni istikrarlı bir biçimde sürdürmüştür.

Dün olduğu gibi bugün de bizimle birlikte aynı yolda yürüyen ve kurum kültürüne her daim sınımsız bağlı olan çalışanlarımızın BİM'in başarılarında büyük payı vardır. Öncelikle BİM çalışanlarına ve sonra da bizden güvenlerini esirgemeyen saygıdeğer müşterilerimize ve hissedarlarımıza en içten duygularıyla teşekkür ederim.

Jos Simons



Türkiye'de Perakendecilik Sektörü

Türkiye perakende sektörü geleneksel perakendecilikten modern, organize ve kurumsallaşmış perakendeciliğe doğru büyük bir değişim geçirmektedir. Özellikle 1990'lı yıllardan bu yana ürün dağıtım ağının toptancılıktan distribütörlüğe yönelmesiyle hızlı bir süpermarketleşme sürecine giren ülkemizde organize perakende sektörünün genel perakende sektöründeki payı 2007 yılının ilk yarısında %40,7'ye yükselmiştir (Ipsos KMG'nin Chain Insight Raporu 2007). Sektördeki bu hızlı gelişim hem tarımsal hem de endüstriyel üretim modellerinin yanı sıra dağıtım ve istihdam konularında da Türkiye ekonomisine olumlu katkılar sağlamıştır.

Son yıllarda gerçekleştirilen atılımlar perakende sektörünün Türkiye ekonomisi üzerindeki mevcut ve potansiyel etkisinin önemli göstergeleridir.



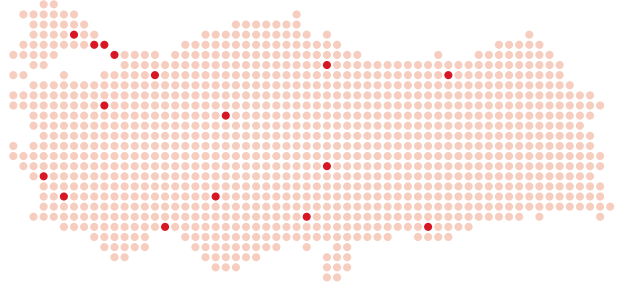
Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları

Merkezi Olmayan Yapılanma

BİM, merkezi olmayan bir organizasyon yapısına sahiptir. Genel Müdürler tarafından yönetilen ve her biri kendi personeline ve deposuna sahip olan bölge teşkilatlarının sayısı 2007 yılında 16'ya yükselmiştir. Bu organizasyon modelinin en temel özelliği, yönetimin merkezi nitelikten arındırılmış ve yalın olmasıdır.

Bölgelere Göre Mağazaların Dağılımı

Adana	93	Kayseri	61
Ankara	131	Konya	61
Antalya	73	Sakarya	169
Aydın	71	Samandıra	205
Bayrampaşa	116	Samsun	108
Bursa	120	Şanlıurfa	68
Esenyurt	126	Trabzon	82
İzmir	113	Trakya	137



Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki lider konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır.

BİM'in Yüksek İndirim (Hard-Discount) Kavramı

BİM A.Ş., organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki tek temsilcisidir. Operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtma ilkesiyle hareket eden BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurmak ve karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adetle sınırlayarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyattan müşteriye ulaşmasını sağlamak.

Yüksek alım gücüne sahip olan BİM, satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve ürünleri uygun fiyatlara satın alabilmektedir.

BİM'in Maliyet Yönetimi

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki lider konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır. Bugün, sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

1. Mağazalarını satın almaz, kiralar.
2. Anacaddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine, aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları planlamasıyla, iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.
4. Mağazalar olabildiğince sade dekore edilir, minimum raf sistemi kullanılır, maliyetler en az düzeyde tutulur ve elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını en az düzeyde tutar.
6. Dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapar.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.
8. Ürün portföyünde ağırlıklı olarak özel markalı ürünlere yer verir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimini uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

BİM'in Stok Yönetimi

BİM, stok yönetimi işlemlerini bütün dünyada yaygın olarak kullanılan gelişmiş bir program vasıtasıyla yürütmektedir. Stoklar tek bir merkezden yönetilmekte, depolardan mağazalara ve mağazalardan tüketiciye ulaştırılmaları etkin bir biçimde izlenmektedir.

Kullanılan bu program ayrıca, otomatik stok kontrolü olanağı da verir. Mağaza ve depolarda, bir ve üç aylık dönemlerde, düzenli olarak sayım yapılır ve sayımlardan elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılır.

BİM, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçilir. Ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve uygun fiyattır.

BİM'in Ürün Yelpazesi

BİM, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçilir. Ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve uygun fiyattır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler 4 ana gruba ayrılır:

Özel markalı (private label) ürünler: Tüketiciye sunulan bu ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2007 yılında 6 puanlık bir artış göstererek %51'e ulaşmıştır.

Perakende sektörüne özel markalı ürün kavramını Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük hassasiyetle eğilmektedir.

Düzenli BİM müşterileri, zamanla özel markalı ürünlere yönelmektedir. BİM, önümüzdeki dönemde bu konudaki yoğun çalışmalarını sürdürmeyi ve sınırlı ürün portföyünde özel markalı ürünlere ağırlık vermeyi hedeflemektedir.

Spot Ürünler: Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Uzun raf ömrüne sahiptirler. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve stoklu ürünlerin de satışını artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler: BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.



2007 Yılı Faaliyetleri

Etkin maliyet yönetimi, düzenli olarak artan mağaza sayısı ve ülke çapına yayılmış bölge teşkilatlarıyla BIM, 2007 yılında da perakende sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip şirket olma konumunu sürdürdü. Net satışlarını %34, mağaza sayısını ise %19 oranında artıran BIM, finansal ve operasyonel başarılarla dolu bir yılı daha geride bıraktı.

BİM, güçlü nakit akışına sahip olmanın avantajıyla yatırımlarını öz kaynaklarıyla finanse edebilme gücüne sahiptir. Finansal kurumlara borcu yoktur. Son iki yılda satış hacmini %78 oranında artıran BİM'in bu istikrarlı büyüüşünde Türkiye perakendecilik sektöründeki olumlu gelişmeler ve uygun makroekonomik koşullar önemli birer etkidir. BİM tarafından gerçekleştirilen işlemler YTL üzerinden olduğu için döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir. BİM ürünlerinin ortalama fiyat artışları, 2007 yılı gıda ve alkolsüz içecekler kategorilerinde enflasyon oranının altında kalmıştır.

2007 yılında mağaza sayısını 1.454'ten 1.734'e çıkaran BİM, 2.978 milyon YTL'ye ulaşan satış hacmiyle sektördeki ikincilik konumunu korumuştur. Bölge teşkilatı sayısı 14'ten 16'ya yükselmiştir.

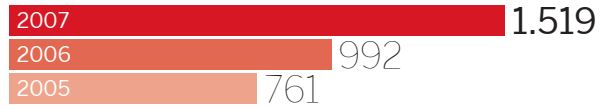
2008 yılında Fas'ta mağaza açılması ve böylece ilk yurtdışı operasyonun gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Mağazalar ve Mağaza Yöneticiliği

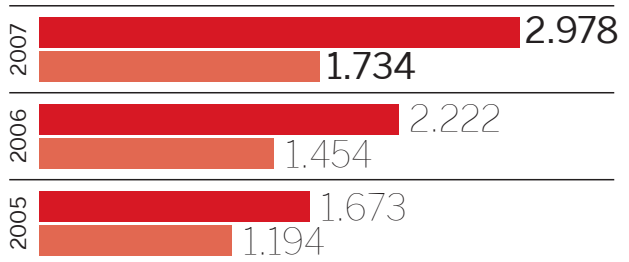
BİM 2007 yılında da kârlı büyüyen bir şirket olmayı sürdürmüş, mağaza sayısını ve cirosunu istikrarlı bir biçimde artırmıştır. Mağaza ağı genişlemiş, mevcut mağazaların sepet hacminde ve mağaza başına düşen müşteri sayısında önemli bir artış olmuştur. 2007 yılında 280 yeni mağaza açılarak mağaza sayısı 1.734'e ulaşmış, bölge sayısı ise 14'ten 16'ya yükselmiştir. Satışlarda gerçekleşen %34 oranındaki artışın %16'sı mağazalardaki satış performansının artışından, kalanı ise yeni açılan mağazalardan kaynaklanmaktadır.

BİM mağazalarında minimum raf sistemi kullanılmaktadır. Mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin gereksiz harcamalardan kaçınılır. Elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılır. Bu politika BİM'in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biridir. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri menfaati en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir sebep belirtmeden iade edebilir.

Özel Markalı Ürünlerin Toplam Satışları (Milyon YTL)



Mağaza Sayısı ve Net Satışlar



Mağaza Sayısı Net Satışlar

2007 yılında, BİM mağazalarında çalışan personelin sayısında %26'ya varan bir artış olmuştur. BİM mağazalarında bugün 10.000'i aşkın personel, yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak çalışmaktadır. BİM'in yarattığı istihdam, Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olduğu için, tek bir bölgede değil ülke çapındadır.

İnsan Kaynakları

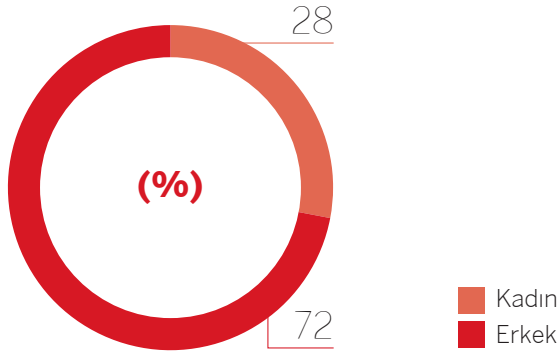
BİM, bütün çalışanlarına potansiyellerini ve yeteneklerini kullanma olanağı veren, üstün performansı ödüllendiren ve teşvik eden, çalışanların kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir çalışma ortamı sunar. Organizasyonun tüm kademelerinde gerekli yetkinlik ve becerilerin sağlanması konusunda etkin bir insan kaynakları yönetimi uygular. Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM'in üst düzey yönetimi, organize gıda perakendeciliği sektöründe deneyimli ve pek çok başarıya imza atmış nitelikli ve yetenekli kişilerden oluşmaktadır. Yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve üstün performansları nedeniyle terfi ettirilmiş kişilerdir. BİM çalışanları başarılı performanslarının onlara başarılı bir kariyerin yolunu açacağını bilmektedir. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişinin önemli bir bölümünün çalışanlarının

motivasyonu ve istekliliğine bağlı olduğunun bilincindedir ve bu bilinçle hareket eder.

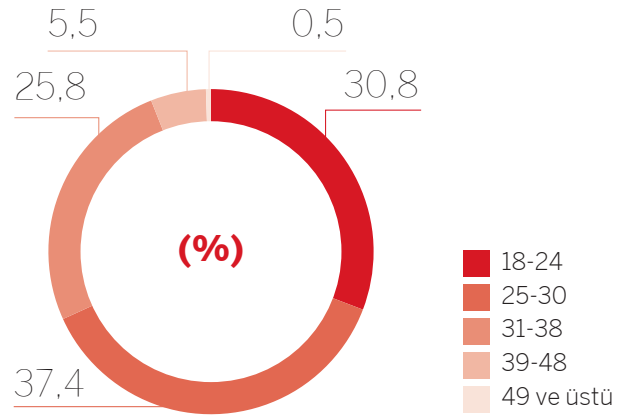
Şirket, merkezi olmayan bir organizasyonla yönetildiği için genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Bu anlamda BİM, geleceğin üst düzey yöneticilerini yetiştiren önemli bir okuldur.

2007 yılında, BİM'de çalışan personelin sayısında %26'ya varan bir artış olmuştur. BİM'de bugün 10.000'i aşkın personel, yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak çalışmaktadır. BİM'in yarattığı istihdam, Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olduğu için, tek bir bölgede değil ülke çapındadır.

İnsan Kaynakları Profili



Personel Sayısı (Yaş)



Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkati göstermiş olup, eksikliklerin giderilmesi hususunda çalışmalarına devam etmektedir.

Bölüm I-Pay Sahipleri

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finansman Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur.

Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü:

Haluk Dortluoğlu

Tel: 0 216 564 03 46

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü:

Serkan Savaş

Tel: 0 216 564 03 46

E-Posta: serkan.savas@bim.com.tr

Yürürlükteki mevzuata uygun olarak kamuyu aydınlatma ile ilgili çalışmaları yapmak; birime gerek pay sahipleri gerekse çeşitli kuruluşların analistleri tarafından yönlendirilen sözlü ve yazılı sorulara, kamuya açıklanmış bilgiler kapsamında en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak ve yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak birimin temel faaliyetleri arasında yer almaktadır. Birim, dönem içerisinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen 11 yatırımcı konferansına katılmış olup, bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 100'ün üzerindeki toplantılarda yatırımcı ve pay sahiplerini bilgilendirmiştir.

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, Sermaye Piyasası Kurulu, Merkezi Kayıt Kuruluşu gibi kurumlarla irtibat, Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından sağlanmakta olup, ilgili yasalar kapsamında özel durum açıklamaları yine bu birimin sorumluluğu altındadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri ve mali verilerle ilgili soruları içermektedir. Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr), Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır. Ayrıca yıl içerisinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, tele-konferans ve bire bir görüşme gibi çeşitli iletişim kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Bilanço dönemleri sonrasında pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla tele-konferanslar düzenlenmiş ve konferans katılım bilgileri web sitesinde Yatırımcı İlişkileri bölümü altında duyurulmakla birlikte, Şirketimiz veri tabanında kaydı bulunan kişi ve kuruluşlara da e-posta yoluyla dağıtılmıştır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Olağan Genel Kurul Toplantısı, 19 Nisan 2007 tarihinde, saat 10:00'da, "Abdurrahman Gazi Mahallesi, Ebubekir Caddesi, No:289, Samandıra, İstanbul" adresindeki Şirket merkezinde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 18.04.2007 tarih ve 22925 no'lu yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Demir İnal gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantısı, davet mektubu ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Ayrıca toplantı tarihinden önce, toplantı gündemi özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş olup, aynı zamanda web sitesinde de yayımlanmıştır. Hazirun cetvelinin tetkiki ile Şirket'in toplam 25.300.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 25.300.000 adet hisseden 6.737.348 adedi asaleten; 6.252.776 adedi ise vekaleten temsil edilmiştir. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından Ana Sözleşme değişikliği gerektiren bir öneri verilmemiştir. Pay sahiplerinin sözlü olarak yönelttikleri sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiştir. Genel Kurul toplantı tutanağı 03 Mayıs 2007 tarih 6800 sayılı

Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiş olup, tutanağın Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekaleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılacaktır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde birikimli oy kullanılması ile ilgili bir hüküm bulunmamakla birlikte azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kâr dağıtım politikası genel kurul tarafından, 2007 ve izleyen yıllarda elde edilen kârdan dağıtılabılır kısmının en az %30'unun dağıtılması şeklinde belirlenmiş olup, bu politika yıl içerisinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Şirket esas sözleşmesi uyarınca oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan, kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtım süresi İdare Meclisi'nin teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2007 yılındaki kâr dağıtımını yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

Bölüm II-Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirket SPK'nın Seri: VIII No: 39 Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında yer alan hususları, kamuya zamanında açıklamaktadır. Ayrıca pay sahiplerinin sorularına Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek cevap verilmesine çalışılmaktadır. Bilgilendirme politikasının yürütülmesi ile sorumlu olan personelin isimleri ve iletişim bilgileri raporun 2. maddesinde yer almaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2007 yılı içerisinde 61 adet özel durum açıklaması yapmış olup, 31.12.2007 tarihinde yapılan arsa alımına ilişkin özel durum açıklamasına ek olarak IMKB tarafından istenen 02.01.2008 tarihli ek açıklama zamanında yapılmıştır. Zamanında yapılmamış özel durum açıklamamız bulunmamaktadır.

Açıklamalar web sitesinde www.bim.com.tr adresinde de yer almaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesinin adresi www.bim.com.tr'dir. Şirketimiz internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine yönelik bilgiler İngilizce çevirileri ile birlikte aşağıdaki başlıklar altında sunulmuştur:

- Ticari Unvan
- Ortaklık Yapısı
- Kurumsal Yönetim
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları
- Finansal Raporlar
- Özel Durum Açıklamaları
- Finansal Takvim
- Genel Kurul Bilgileri
- İletişim

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimiz ortaklık yapısı aşağıda sunulmuş olup, Şirket'in web sitesi ve periyodik finansal raporlar vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. Halka açık kısım dışındaki pay sahipleri gerçek kişilerdir.

Hissedar	Hisse Sayısı	Pay Oranı %
Mustafa Latif Topbaş	5.064.416	20,02
Abdulrahman A. El Khereji	4.702.100	18,59
Ahmet Afif Topbaş	1.608.500	6,36
Zuhair Fayez	998.275	3,95
İbrahim Halit Çizmeci	300.000	1,18
Ömer Hulusi Topbaş	30.000	0,11
Diğer (Halka açık)	12.596.709	49,79
Toplam	25.300.000	100,00

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimiz İdare Meclisi üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişiler aşağıda yer almakta olup, Şirket'in web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş	İdare Meclisi Başkanı
Mehmet Fatih Saraç*	İdare Meclisi Başkan Yardımcısı

* (30.01.2008 tarihi itibarıyla şirketimizdeki görevinden ayrılmıştır.)

Ekrem Pakdemirli	İdare Meclisi Üyesi
Mahmut P. K. Merali	İdare Meclisi Üyesi
Ömer Hulusi Topbaş	İdare Meclisi Üyesi
Zeki Ziya Sözen	İdare Meclisi Üyesi
Yalçın Öner	İdare Meclisi Üyesi

Denetçiler

Prof. Dr. Selahattin Tuncer	Denetçi
Prof. Dr. Arif Ateş Vuran	Denetçi

Üst Yönetim

Jos Simons	CEO
Galip Aykaç	Operasyon Komitesi Başkanı
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
Bülent Pehlivan	Operasyon Komitesi Üyesi
Haluk Dortluoğlu	Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü
Muharrem Arslantürk	Operasyon Komitesi Üyesi
Ünsal Çetinkaya	Satın Alma Genel Müdürü

Bölüm III-Menfaat Sahipleri

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri mevcut mevzuat düzenlemelerine uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Çalışanlarımız ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birime iletme konusunda teşvik edilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

BİM Organizasyon Hedefleri'nde de belirtildiği gibi, hedeflerimize ancak çalışanlarımız sayesinde ulaşabiliriz. BİM'in çalışma düzeninin bu hedeflere uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 16 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan personel ve idari işler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitime ve geliştirme imkânı verebilecek, inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak Şirket için insan kaynakları politikası açısından öncelikler arasında yer almaktadır. Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçi İlişkileri Hakkında Bilgiler

Şirket'in iş modeli karşılıklı güven esasına dayandığı için, hem müşterilerle hem de tedarikçilerimizle olan ilişkilerimize azami hassasiyet gösterilmektedir. Koşulsuz iade politikası kapsamında müşteriye satın aldığı ürünü zaman kısıtlaması olmadan ve herhangi sebep belirtmeksizin iade hakkı tanınmıştır. Ayrıca operasyonel maliyetlerde sağlanan her bir avantajı doğruca ürün fiyatlarına yansıtma politikası yıllardır başarı ile uygulanmaktadır. Bu tür politikalar ve başarılı uygulamalar, müşterilerimizin Şirket'e duydukları güvenin en üst düzeye çıkmasını sağlamıştır.

Şirket politikası gereği, tedarikçiler, Şirket'in iş ortağı olarak görülmektedir ve uzun dönemli, sağlam ilişkilerin devam ettirilmesine gayret edilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, planlı ve çevreye hiçbir zarar vermeyecek şekilde mağazalardan depolarımıza getirilmekte ve belirli şirketlerle yapılan sözleşmelere dayanarak söz konusu atıklar satılmaktadır.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Türk Kalite Kontrol Laboratuvarı ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki merkez ofiste ve diğer bölgesel teşkilatımızda ürünlerden örnekleme alınarak kalite testleri yapılmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılır, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapılıp sonuçlar karşılaştırılır.

Bölüm IV-İdare Meclisi

18. İdare Meclisi'nin Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler
Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisine aittir. İdare Meclisi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre seçilmiş 7 (yedi) üyeden oluşur. Söz konusu üyelere 2'si (iki) Sermaye Piyasası Kurulu kurumsal yönetim rehberinde tanımlanan anlamda bağımsız İdare Meclisi üyelerinden oluşmakta olup, üyelere hiçbirinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nin 19. maddesinde, İdare Meclisi üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamayacaklarına dair bir sınırlama bulunmaktadır. Mevcut İdare Meclisi üyelerinin isimleri raporun 12. maddesinde listelenmiştir.

19. İdare Meclisi Üyelerinin Nitelikleri

İdare Meclisi üyelerimiz, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde gösterilen nitelikleri haiz, bilgi birikimi olan ve tecrübeli kişilerdir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin ayrıca bir düzenleme yer almamaktadır.

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe hizmet verilen bölgelerde yüksek verimlilik sağlamak, Türkiye'nin diğer bölgelerine ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

Uzun vadede:

- BIM, Türk gıda perakende sektöründe en büyük ciro payına sahip şirkettir.
- Ürün çeşidi yaklaşık 600 adet civarındadır.
- Dürüst, güvenilir ve adil olmak bizim ilkelerimizdir. Ne kadar büyürsek büyüyelim biz tevazumuzu muhafaza edeceğiz.
- Hangi din, dil ve ırkta olursa olsun, Şirketimizin her mensubuna aynı yakınlıkta davranmak ve anlayışlı olmak en tabii sorumluluğumuzdur. Bir başkasını kırmadıkça, Şirket'e zarar vermedikçe, her çalışmamızın şahsi yaşam tarzına saygılıyız. Ancak müşterilerimizi rahatsız edecek aşırılıklardan kaçınılırız.

İdare Meclisi, Şirket'in belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında Şirketimiz, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içerisinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içerisinde etkin raporlama ve yönetim, gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirketimizde, risk yönetimi ve iç kontrol süreçlerinin bağımsızca değerlendirilmesi ile görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup, hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç Denetim Birimi, denetim sonuçları hakkında Üst Yönetim'e ve İdare Meclisi tarafından ihdas edilen Denetim ve Ücret Komitesi'ne düzenli raporlamalar yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

22. İdare Meclisi Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

İdare Meclisi, kanunlarda ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen görevleri yerine getirir. Şirket, İdare Meclisi tarafından idare ve temsil olunur. İdare Meclisi, Şirket amaç ve mevzuuna giren her çeşit işlemi, hukuki, mali ve teknik işleri Şirket adına yapmak ve Şirket unvanını kullanmak hakkını haizdir.

23. İdare Meclisi'nin Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde de belirtildiği üzere İdare Meclisi, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe başkanın daveti üzerine toplanır. Ancak İdare Meclisi'nin her 3 ayda bir toplanması mecburidir. İdare Meclisi üyelerinin herhangi birinin isteği üzerine başkan İdare Meclisi'ni toplantıya çağırır. Başkan bu daveti, isteği takiben 10 işgünü içinde yapmaz ise İdare Meclisi'ni toplantıya başkan yardımcısı çağırabilir. Toplantı davetinin ve ilgili gündemin, toplantının programlandığı tarihten en az 15 gün önce her üyeye taahhütlü mektup ile veya elden, faks veya teleks ile iletilecek bir mektup yoluyla yapılması lazımdır. Toplantı, Şirket merkezinde veya Türkiye içinde veya İdare Meclisi'nin oybirliği ile karar vermesi halinde yurtdışında başka bir yerde de yapılabilir. İdare Meclisi üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. İdare Meclisi gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda oluşturulmaktadır. İdare Meclisi üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, İdare Meclisi Başkanı Sekreteryaya Makamı tarafından sağlanmaktadır.

İdare Meclisi 2007 yılı içinde 12 kez fiili toplantı, 14 kez de TTK'nin 330/2. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvafakatı alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

İdare Meclisi Üyeleri, Genel Kurul'un müsaadesi alınmadan, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamazlar.

25. Etik Kurallar

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlarımız, yöneticilerimiz ve tedarikçilerimizden beklentilerimiz açıkça ifade edilmiş olup, ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup, ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

26. İdare Meclisi'nde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

İdare Meclisi'nde oluşturulmuş Bağlı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi ve Denetim ve Ücret Komitesi vardır. Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, İdare Meclisi'nin görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup, üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları İdare Meclisi'ne sunmaktadırlar. Her iki komitenin üçer üyesi bulunmakla birlikte, iki üye her iki komitede de görev yapmaktadır. Komite üyelerinin Şirket'te icracı görevleri bulunmamakla birlikte, iki komitede de birer bağımsız üye bulunmaktadır. İdare Meclisi üyelerinden Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmamıştır.

27. İdare Meclisi'ne Sağlanan Mali Haklar

İdare Meclisi üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir. İdare Meclisi üyelerine performansla dayalı ödüllendirme yapılmamaktadır.

BİM
Birleşik Mağazalar
Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihli
Mali Tablolar ve
Bağımsız Denetim Raporu

31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT MALİ TABLOLARA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Ortakları'na;

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket)'nin 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanan bilançosunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait gelir tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti ve dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Şirket Yönetiminin Sorumluluğu

Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nce yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolarda yer alan tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını, SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartları (Not 2 ve 3) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
An Affiliated Firm of Ernst & Young International

Metin Canoğulları, SMMM
Sorumlu Ortak, Bağdenetçi



11 Mart 2008
İstanbul, Türkiye

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

BİLANÇO

(Para Birimi-Bin Yeni Türk Lirası)

		31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
VARLIKLAR			
Cari/Dönen Varlıklar		370.087	302.843
Hazır Değerler	4	83.039	81.085
Menkul Kıymetler (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar (net)	7	97.993	66.437
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	114	65
Diğer Alacaklar, net	10	-	-
Canlı Varlıklar	11	-	-
Stoklar (net)	12	184.127	149.154
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15	4.814	6.102
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		266.354	169.412
Ticari Alacaklar (net)	7	-	-
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	-	-
Diğer Alacaklar (net)	10	-	-
Finansal Varlıklar (net)	16	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (net)	17	-	-
Maddi Varlıklar (net)	18	262.660	167.376
Maddi Olmayan Varlıklar (net)	19	2.023	1.263
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15	1.671	773
Toplam Varlıklar		636.441	472.255

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
BİLANÇO

(Para Birimi-Bin Yeni Türk Lirası)

		31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
YÜKÜMLÜLÜKLER		421.983	311.992
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Finansal Borçlar (net)	6	-	-
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları (net)		-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Ticari Borçlar (net)	7	316.586	249.104
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	72.334	46.546
Diğer Yükümlülükler (net)	10	23.716	11.828
Alınan Avanslar	20	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	22	9.347	4.514
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler		-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler		14.465	13.082
Finansal Borçlar (net)	6	-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler		-	-
Ticari Borçlar (net)	7	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	-	-
Alınan Avanslar	20	-	-
Borç Karşılıkları	22	5.715	4.307
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	8.566	8.075
Diğer Yükümlülükler (net)	10	184	700
ÖZ SERMAYE		199.993	147.181
Sermaye	1, 23	25.300	25.300
Sermaye Yedekleri		19.830	19.830
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Hisse Senedi İptal Kârları		-	-
Yeniden Değerleme Fonu	18, 24	12.874	12.874
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Öz Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	24	6.956	6.956
Kâr Yedekleri	25, 26	21.376	7.894
Yasal Yedekler		14.788	6.953
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		6.588	941
Özel Yedekler		-	-
Sermayeye Eklenecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul Satış Kazançları	-	-	-
Net Dönem Kârı		108.472	71.972
Geçmiş Yıl Kârları	25, 26	25.015	22.185
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler		636.441	472.255

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
 31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
 Sona Eren Hesap Dönemine Ait
GELİR TABLOSU

(Para Birimi-Bin Yeni Türk Lirası)

		1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006
	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
Esas Faaliyet Gelirleri			
Satışlar (net)	34	2.978.384	2.221.616
Satışların Maliyeti (-)	34	(2.453.377)	(1.834.978)
Brüt Esas Faaliyet Kârı		525.007	386.638
Faaliyet Giderleri (-)	35	(397.026)	(307.612)
Net Esas Faaliyet Kârı		127.981	79.026
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar	36	6.890	3.342
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	36	(2.731)	(1.679)
Finansman Gelirleri/(Giderleri) (net)	37	3.759	6.413
Vergi Öncesi Kâr		135.899	87.102
Vergiler	14, 39	(27.427)	(15.130)
Net Dönem Kârı		108.472	71.972
Ağırlıklı Ortalama Hisse Senedi Sayısı (Beheri 1 YTL)	40	25.300.000	25.300.000
Hisse Başına Basit Kazanç (tam YTL)		4,287	2,845

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (bir Türk anonim şirketi-Şirket) 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Samandıra Ebubekir Cad. No: 289 Kartal, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle Şirket'in çeşitli şehirlerde faaliyet gösteren 16 deposu ve 1.734 mağazası bulunmaktadır (31 Aralık 2006-14 depo, 1.454 mağaza).

Şirket mali tabloları 11 Mart 2008 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasından ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Ofis personeli	691	619
Depo personeli	1.396	1.076
Mağaza personeli	7.894	6.208
Toplam	9.981	7.903

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Finansal Tabloların Hazırlanma İlkeleri

Şirket finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlanmıştır. SPK, Seri: XI. No: 25 Sayılı "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"inde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayımlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartları uygulanıldığında da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Şirket'in finansal tabloları, yukarıda bahsedildiği üzere SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Finansal tablolar Şirket'in yasal kayıtlarına dayandırılmış ve Yeni Türk Lirası cinsinden ifade edilmiş olup, SPK Muhasebe Standartları'na göre Şirket'in durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Söz konusu düzeltmeler genel olarak stok değer düşüklüğü karşılığı, ertelenmiş vergiler, kıdem tazminatı ve arsa ve binaların rayiç değerleri ile yansıtılmasından oluşmaktadır. Finansal tablolar, rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde maliyet bedelleri üzerinden yansıtılmıştır.

Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Şirket'in muhasebe politikaları bir önceki mali yıl ile tutarlı olup, aşağıda yer alan revize ve yeni Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın ve Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi (UFRYK) yorumlarının Şirket mali tablolarına, mali tablo dipnotlarında sunulan ek açıklamalar dışında önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Yeni ve Revize Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın Uygulanması

UFRS 7, Finansal Araçlara İlişkin Açıklamalar

UMS 1, "Mali Tabloların Sunum Esasları" uyarınca sermaye yönetimine ilişkin ek açıklamalar yapılması gerekmektedir.

UFYK 8, UFRS 2'nin Kapsamı

UFYK 9, Gömülü Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi

UFYK 10, Ara Dönem Finansal Raporlama ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü

31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle Henüz Yürürlükte Olmayan Standartlar ve Yorumlar

Finansal tablolarının onaylandığı tarihte, Şirket'in etkisini incelediği ve 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle henüz yürürlükte olmayan yeni standartlara ilişkin yorumlar aşağıdaki gibidir:

UFRS 8, Faaliyet Bölümleri (1 Ocak 2009 tarihinden sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)

UMS 23, Borçlanma Maliyetleri (Revize edilmiş) (1 Ocak 2009 tarihinden sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)

UFYK 11, UFRS 2 - Grup Hisse Senetleri ve Hazine Senetleri İşlemleri (1 Mart 2007'den sonra başlayan yıllık dönemler için geçerlidir)

UFYK 12, Hizmet İmtiyaz Anlaşmaları (1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)

UFYK 13, Müşteri Bağlılık Uygulamaları (1 Temmuz 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)

UFYK 14, UMS 19- Emeklilik Planlarına İlişkin Aktifler ve Asgari Fonlama Yükümlülükleri ile ilgili Limitler ve Bunların Karşılıklı Etkileşimi (1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir).

Şirket, yukarıdaki standartları erken uygulama yoluna gitmemiştir.

İşlevsel ve Raporlama Para birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi YTL'dir.

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararına istinaden finansal tablolardaki tutarları yeniden ifade etme işleminin uygulanmasını gerektiren objektif koşulların gerçekleşmemiş olması ve SPK'nın varolan verilere dayanarak ileride bu koşulların gerçekleşme emarelerinin büyük ölçüde ortadan kalktığını öngörmesi sebebiyle, finansal tablolar en son 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle UMS 29 uyarınca (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) yeniden ifade etme işlemine tabi tutulmuştur. Dolayısıyla, 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihli bilançolarda yer alan parasal olmayan aktif ve pasifler ve sermaye dahil özkaynak kalemleri, 31 Aralık 2004 tarihine kadar olan girişlerin 31 Aralık 2004 tarihine kadar endekslenmesi, bu tarihten sonra oluşan girişlerin ise nominal değerlerden taşınmasıyla hesaplanmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve sözkonusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Tahminlerin Kullanılması

Finansal tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibariyle, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibariyle gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır. Kullanılan tahminler UMS 29, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıklar, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

3. UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Katılım bankaları nezdinde bulundurulmuş katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Hazır Değerler

Nakit akım tablosunun sunumu açısından, nakit ve nakit eşdeğerleri, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve orijinal vadesi 3 aydan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari Alacaklar

Ortalama 10 gün (31 Aralık 2006-10 gün) vadeye sahip ticari alacaklar indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

Stoklar

Stoklar, maliyet veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stok maliyeti ilk-giren-ilk-çıkış metodu ile belirlenmektedir.

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi Varlıklar

Bütün maddi varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve bina daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi varlıklar 31 Aralık 2004 tarihine kadar endekslenmiş maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı birikmiş kârlara aktarılmaktadır.

Maddi varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştuğu dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi varlıkların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak öz sermayedeki yeniden değerlendirme fonuna ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Amortisman tabi tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metotla amortisman tabi tutulmaktadır. Maddi varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	7, 10
Demirbaşlar	5
Taşıt araçları	5
Özel maliyetler	10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

Maddi Olmayan Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştirilen yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir. Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir. Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile ilgili hesap kaleminde gider olarak kaydedilir.

Şirket'in süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Finansal Olmayan Varlıkların Değer Düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır.

Ticari Borçlar

Ortalama vadesi 51 gün (31 Aralık 2006-49) olan ticari borçlar indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma maliyetleri oluştuğu tarihte giderleştirilir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayda Alınması ve Çıkarılması

Şirket, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Şirket finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Şirket finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Şirket'in varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Finansal Araçlar

Finansal araçlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, kredi ve alacaklar, vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Finansal araçlar ilk olarak söz konusu finansal aracın alım tarihindeki rayiç bedelini yansıttığı kabul edilen ve alım sırasında ortaya çıkan diğer masrafları da içeren elde etme maliyeti ile kayıtlara alınır. Şirket finansal varlıkların sınıflandırılmasını kayıtlarına aldıktan sonra yapar ve her mali yıl sonu bu belirlemeyi tekrar değerlendirir.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Şirket'in varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Kredi ve Alacaklar

Sabit veya belirlenebilir nitelikte ödemelere sahip olan ve aktif bir piyasada işlem görmeyen türev olmayan finansal varlıklardır. Bu varlıklar etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Bu varlıkların kayıtlardan çıkarılması, değer düşüş karşılığı ayrılması ve itfa edilme süreci sırasında oluşan kayıp ve kazançlar gelir tablosunda muhasebeleştirilirler.

Finansal Varlıklar Değer Düşüklüğü

Şirket her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

İndirgenmiş Değerinden Taşınan Varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür. Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı Şirket'in faturanın orijinal vadesini aşmış alacaklarını tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Kur Değişiminin Etkileri

Şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket'in yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibariyle aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/YTL (tam)	EUR/YTL (tam)
31 Aralık 2007	1,1647	1,7102
31 Aralık 2006	1,4056	1,8515

Hisse Başına Kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerler dönem başı itibariyle de geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Şirket'in bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan provizyondaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

ii) Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolarda yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Kiralama İşlemleri

Operasyonel Kiralama İşlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

İlişkili Taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (ii) Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

İlişkili taraflarla yapılan işlem ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının tamamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibariyle uygulanan vergi oranları baz alınarak hesaplanır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 22'de daha detaylı belirtildiği üzere, Şirket mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19-“Çalışan Menfaatleri” standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı, “Projeksiyon Metodu” kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Oluşan tüm aktüer kazanç ve kayıplar, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

b) Tanımlanan Katkı Planları:

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Bölgümlere Göre Raporlama

Bir faaliyet bölümlü, diğler faaliyet bölümlerinden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetleri sağlayan varlıklar ve faaliyetler grubudur. Bir coğrafi bölüm ise belirli bir ekonomik çevrede, diğler ekonomik çevrelerde faaliyet gösteren bölümlerden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetler sağlamak için oluşturulan bölümlüdür. Şirket tek bir faaliyet bölümünde ve tek ülkede faaliyet gösteriyor olmasından dolayı, bölümlere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

4. HAZIR DEĞERLER

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Kasa	21.455	17.761
Banka		
-katılım hesabı	19.470	38.547
-vadesiz mevduat	37.694	7.742
Yoldaki para	4.420	17.035
	83.039	81.085

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle bloke mevduat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle YTL ve yabancı para katılım hesaplarının kâr payı oranları sırasıyla yıllık %13,4 ve %4,4'dir. (31 Aralık 2006-YTL %13,6; yabancı para katılım hesabı bulunmamaktadır). Söz konusu hesapların vadeleri 30 gündür (31 Aralık 2006-30 gün).

5. MENKUL KIYMETLER

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle menkul kıymeti bulunmamaktadır.

6. FİNANSAL BORÇLAR

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle banka kredisi bulunmamaktadır.

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Kredi kartı alacakları	96.032	65.531
Ticari alacaklar	2.020	1.007
Verilen avanslar	331	112
Diğler alacaklar	134	311
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(524)	(524)
	97.993	66.437

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle ticari alacakların ortalama vadeleri 10 gündür.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren yıllardaki şüpheli alacak karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Başlangıç bakiyesi	524	682
Cari yıl karşılığı (*)	-	115
Tahsil edilen/ters çevrilen (*)	-	(273)
Dönem sonu bakiyesi	524	524

(*) Şüpheli alacak gideri ve tahsil edilen şüpheli alacaklar diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar/giderler hesabı altında gösterilmiştir (Not 36).

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle tedarikçi firmalardan 16.635 YTL (31 Aralık 2006 - 12.535 YTL) tutarında ipotek alınmıştır.

b) Ticari Borçlar

	2007	2006
Ticari borçlar	316.586	249.104
	316.586	249.104

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle tedarikçi firmalardan alınan 12.851 YTL tutarında teminat mektubu ve çek vardır (31 Aralık 2006-1.671 YTL).

8. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR

a) Finansal Kiralama Alacakları

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle finansal kiralama alacakları bulunmamaktadır.

b) Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in finansal kiralama işlemlerinden borcu bulunmamaktadır.

9. İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE İLİŞKİLİ TARAF LARA BORÇLAR

Bakiyeler

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihlerinde sona eren yıllar itibariyle, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç/alacak bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

(a) 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in ilişkili taraflardan sırasıyla 114 YTL ve 65 YTL tutarında alacağı bulunmaktadır. Bu tutarların tümü personelden alacaklardan oluşmaktadır.

(b) Kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan ilişkili kuruluşlara borçlar şu şekildedir:

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Borçlar

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) (1)	33.351	21.566
Teközel Gıda Tem.Sağ.Mar.Ltd.Şti (Teközel) (1)	12.790	-
Nimet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Nimet) (1)	12.025	8.040
Ahsen Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Ahsen) (1)	4.305	5.664
Taptaze Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Taptaze) (2)	3.687	3.386
Plas Plastik ve Ambalaj Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Plas Plastik) (1)	1.513	1.754
Pak Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. (Pak Kağıtçılık) (1)	1.251	1.309
ZTH Zincir Mağazalar Tedarik Hizmetleri (ZTH) (2)	1.144	129
ETM Ev Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret A.Ş. (ETM) (1)	1.140	917
Noble Pazarlama Satış ve Dağıtım A.Ş. (Noble) (2)	756	1.814
ELK Elektrik ve Elektronik Ev Aletleri (ELK) (2)	329	439
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. (Seher) (1)	40	19
Nice İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (1)	3	-
Baharsu San. ve Tic. A.Ş. (Baharsu) (1)	-	1.094
Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Natura) (2)	-	48
	72.334	46.179
Ortaklara Temettü Borcu	-	367
	72.334	46.546

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(2) İdare Meclisi üyelerinin ortak olduğu şirketler

İşlemler

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren yıllarda ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

(a) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle sona eren yıllarda ilişkili kuruluşlardan yapılan mal alımları aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Ak Gıda (1)	243.073	162.468
Nimet (1)	89.252	64.636
Teközel (1)	36.801	-
Ahsen (1)	31.312	22.393
Pak Kağıtçılık (1)	27.171	21.475
Taptaze (2)	21.010	8.983
Noble (2)	18.948	21.383
Plas Plastik (1)	14.555	12.559
Natura (2)	12.612	7.666
ZTH (2)	10.917	16.759
ELK (2)	5.899	7.519
ETM (1)	4.400	3.698
Bahariye Tekstil Ticaret San A.Ş.	3.073	2.597
Seher (1)	143	470
Nice İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (1)	23	579
Baharsu (1)	1	10.706
	519.190	363.891

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(2) İdare Meclisi üyelerinin ortak olduğu şirketler

(b) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle sona eren yıllarda sırasıyla 36 ve 33 kişiden oluşan idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı sırasıyla 7.105 YTL ve 6.367 YTL'dir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

10. DİĞER ALACAKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) **Diğer Alacaklar** - Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle diğer alacakları bulunmamaktadır.

b) **Diğer Yükümlülükler**

Kısa Vadeli	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	4.983	6.514
Ödenecek KDV	2.875	370
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	4.272	3.543
Diğer (*)	11.586	1.401
	23.716	11.828

(*) İstanbul'daki arsa alımı için satıcı şahsa olan 10.482 YTL tutarındaki borcu, Kayseri'deki arsa alımı için verilen 700 YTL (31 Aralık 2006 - Kayseri arsası için verilen 1.100 YTL) tutarındaki kısa vadeli senetleri ve Balıkesir'deki arsa alımı için verilen toplam 237.160 ABD Doları (tam tutar) tutarındaki vadeli senetlerin 78.400 ABD Doları (tam tutar) tutarındaki kısa vadeli kısmını içermektedir.

Uzun vadeli diğer yükümlülükler, Balıkesir'deki arsa alımı için verilen 237.160 ABD Doları tutarındaki vadeli senetlerin 31 Aralık 2007 itibariyle 158.760 ABD Doları (tam tutar) tutarındaki uzun vadeli kısmından oluşmaktadır (31 Aralık 2006 - Kayseri arsası için verilen 700 YTL).

11. CANLI VARLIKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle canlı varlıkları bulunmamaktadır.

12. STOKLAR

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Ticari mallar	166.066	138.524
Verilen avanslar	17.187	9.629
Diğer mallar	874	1.001
	184.127	149.154

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle ticari mallar için 1.862 YTL (31 Aralık 2006 - 1.307 YTL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

13. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞME ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle devam eden inşaat sözleşme alacakları ve hakediş bedelleri bulunmamaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

14. ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Gelir Tablosu ve Yeniden Değerleme Fonu	
	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi ve yeniden değerlendirme fonu	10.802	9.641	1.161	(2.301)
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	(1.143)	(861)	(282)	111
Diğer düzeltmeler	(1.093)	(705)	(388)	(80)
	8.566	8.075		
Ertelenmiş vergi geliri ve yeniden değerlendirme fonu			491	(2.270)

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Başlangıç bakiyesi	8.075	10.345
Gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi (geliri)/gideri (Not 39)	491	(2.633)
Yeniden değerlendirme fonuna yansıtılan ertelenmiş vergi	-	363
Dönem sonu bakiyesi	8.566	8.075

15. DİĞER CARİ/DÖNEN VARLIKLAR VE DİĞER CARİ OLMAYAN/DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Cari/Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Peşin ödenen giderler	4.703	5.649
Diğer	111	453
	4.814	6.102

b) Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle sırasıyla 1.671 YTL ve 773 YTL tutarında diğer cari olmayan/duran varlıkları bulunmaktadır.

16. FİNANSAL VARLIKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle finansal varlıkları bulunmamaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkulleri bulunmamaktadır.

18. MADDİ VARLIKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle sona eren yıllar içindeki maddi varlık ve ilgili birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2007	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2007
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar					
Arsa	14.961	23.496	-	1.800	40.257
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	344	58	-	-	402
Bina	17.598	7.982	-	17.034	42.614
Makine ve teçhizat	125.676	24.120	(734)	51	149.113
Taşıtlar	24.137	10.654	(3.401)	180	31.570
Demirbaşlar	54.157	12.732	(215)	21	66.695
Özel maliyetler	65.710	25.864	(2.398)	-	89.176
Yapılmakta olan yatırımlar	34	19.312	-	(17.034)	2.312
Verilen sipariş avansları	4.576	5.965	-	(2.052)	8.489
	307.193	130.183	(6.748)	-	430.628
Eksi: Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	174	43	-	-	217
Bina	-	1.228	-	-	1.228
Makina ve teçhizat	70.265	10.649	(494)	-	80.420
Taşıtlar	8.524	5.129	(2.071)	-	11.582
Demirbaşlar	36.177	7.778	(202)	-	43.753
Özel maliyetler	24.677	7.305	(1.214)	-	30.768
	139.817	32.132	(3.981)	-	167.968
Net defter değeri	167.376				262.660

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

	1 Ocak 2006	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Netleme	Yeniden Değerleme Fonu	31 Aralık 2006
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar							
Arsa	3.685	6.136	-	-	-	5.140	14.961
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	171	173	-	-	-	-	344
Bina	8.702	599	-	8.581	(3.296)	3.012	17.598
Makine ve teçhizat	104.605	18.462	(245)	2.854	-	-	125.676
Taşıtlar	17.947	10.593	(4.497)	94	-	-	24.137
Demirbaşlar	43.924	10.366	(133)	-	-	-	54.157
Özel maliyetler	49.438	18.027	(1.755)	-	-	-	65.710
Yapılmakta olan yatırımlar	-	8.615	-	(8.581)	-	-	34
Verilen sipariş avansları	1.258	6.266	-	(2.948)	-	-	4.576
	229.730	79.237	(6.630)	-	(3.296)	8.152	307.193
Eksi: Birikmiş amortisman							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	157	17	-	-	-	-	174
Bina	2.868	428	-	-	(3.296)	-	-
Makina ve teçhizat	60.302	10.017	(54)	-	-	-	70.265
Taşıtlar	6.877	3.691	(2.044)	-	-	-	8.524
Demirbaşlar	30.362	5.906	(91)	-	-	-	36.177
Özel maliyetler	20.262	5.228	(813)	-	-	-	24.677
	120.828	25.287	(3.002)	-	(3.296)	-	139.817
Net defter değeri	108.902						167.376

Samandıra'da bulunan arsa ve bina 2002 yılında yapılan bağımsız değerlemeye göre yeniden değerlendirilmiştir. Söz konusu bağımsız değerlendirme ABD\$ olarak piyasa fiyatı baz alınarak yapılmıştır. İlgili arsa ve binanın defter değerleri yeniden değerlendirilen tutarlara getirilmiş, değerlendirme farkı da ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir.

Ocak 2007'de Samandıra'da bulunan arsa ve bina, ikinci kez SPK tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketi tarafından yeniden değerlendirilmiştir. Söz konusu bağımsız yeniden değerlendirme YTL olarak 31 Aralık 2006'daki piyasa fiyatı baz alınarak yapılmıştır. Yeniden değerlendirilen binanın 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla birikmiş amortismanı taşınan maliyet değerinden netlenmiş ve net tutar yeniden değerlendirilen tutarlara getirilmiştir. Değerleme farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir.

Özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi varlıklar mali tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibarıyla Samandıra'daki arsa ve binaların taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve Bina	
	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Maliyet	7.213	6.657
Birikmiş amortisman	(2.979)	(2.257)

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Arsa ve binalar üzerindeki yeniden değerlendirme fonunun hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Başlangıç bakiyesi	12.874	5.085
Vergi oranındaki değişimin etkisi	-	496
Yeniden değerlendirilmiş varlıkların rayiç değerindeki artışın net etkisi	-	7.293
Dönem Sonu Bakiyesi	12.874	12.874

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Demirbaşlar	26.362	20.624
Makine ve teçhizat	42.272	28.306
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	10.170	7.932
Taahhüt araçları	790	1.035
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	168	118
	79.762	58.015

Varlıklar Üzerindeki Rehin ve İpotekler

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle maddi varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

19. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle sona eren yıllar içinde maddi olmayan varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2007	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet				
Haklar	4.618	1.308	(7)	5.919
Diğer maddi olmayan varlıklar	328	1		329
	4.946	1.309	(7)	6.248
Eksi: Birikmiş itfa payları				
Haklar	3.359	542	-	3.901
Diğer maddi olmayan varlıklar	324	-		324
	3.683	542	-	4.225
Net defter değeri	1.263			2.023

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

	1 Ocak 2006	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet				
Haklar	4.339	281	(2)	4.618
Diğer maddi olmayan varlıklar	328	-	-	328
	4.667	281	(2)	4.946
Birikmiş itfa payları				
Haklar	2.799	560	-	3.359
Diğer maddi olmayan varlıklar	324	-	-	324
	3.123	560	-	3.683
Net defter değeri	1.544			1.263

Maddi olmayan varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

20. ALINAN AVANSLAR

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in almış olduğu avans bulunmamaktadır.

21. EMEKLİLİK PLANLARI

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle emeklilik planları bulunmamaktadır.

22. BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa Vadeli

a) Vergi Karşılıkları

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Cari dönem vergi karşılığı (Not 39)	26.936	17.763
Peşin ödenen vergiler	(20.060)	(14.395)
Ödenecek kurumlar vergisi	6.876	3.368

b) Diğer Borç Karşılıkları

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 1.197 YTL ve 705 YTL tutarında ve aleyhine açılmış ve halen devam etmekte olan davalar için ayrılmış sırasıyla 1.274 YTL ve 441 YTL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Uzun Vadeli

c) Kıdem Tazminatı Karşılığı

Şirket, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret (31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 2.030 YTL ve 1.857 YTL (tarihsel değer)'dir) üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmektedir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansitmaktadır. Oluşan tüm aktüer kazanç ve kayıplar, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle hesaplanmıştır.

1 Ocak tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 2.087,92 YTL'ye yükseltilmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	2007	2006
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.860	1.398
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	454	328
Giderleştirilen aktüeryal kayıp	79	90
Toplam gider	2.393	1.816

Kıdem tazminatı karşılığı:

	2007	2006
Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülük	5.101	7.036
Giderleştirilmemiş aktüer kazanç/(kayıp)	614	(2.729)
Bilançoya yansıtılan yükümlülük	5.715	4.307

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Dönem başı bakiyesi	7.036	5.092
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	454	328
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.860	1.398
Dönem içinde yapılan ödemeler	(985)	(748)
Dönem içindeki aktüeryal (kazanç)/kayıp	(3.264)	966
Dönem sonu bakiyesi	5.101	7.036

Bilanço tarihleri itibariyle temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
İskonto oranı	%11	%6,5
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%5	%4

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

23. SERMAYE

Şirket'in ödenmiş sermayesi 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle 25.300 YTL (tarihsel değer) olup, nominal 1 YTL değerinde olan 25.300.000 adet hisseden oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2007		31 Aralık 2006	
	Tarihsel Tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	5.064	20,0	5.564	22,0
Abdulrahman A. El Khereiji	4.702	18,6	4.952	19,6
Ahmet Afif Topbaş	1.609	6,4	1.139	4,5
Zuhair Fayez	998	4,0	998	4,0
İbrahim Halit Çizmeçi	300	1,1	665	2,6
Ömer Hulusi Topbaş	30	0,1	-	-
Halka açık olan kısım	12.597	49,8	11.982	47,3
	25.300	100	25.300	100,0

24. SERMAYE YEDEKLERİ

a) Yeniden Değerleme Fonu

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in arsa ve binasının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 12.874 YTL tutarında yeniden değerlendirme fonu bulunmaktadır. Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

b) Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle, öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları 6.956 YTL tutarındadır ve tamamıyla ödenmiş sermayenin 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle enflasyon düzeltmesi farkından oluşmaktadır.

25-26. KÂR YEDEKLERİ VE GEÇMİŞ YIL KÂRLARI/ZARARLARI

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal mali tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabılır kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabılır kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabılır kârın tamamı dağıtılabılır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan mali tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ Kısım 15 Madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kâr rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem kârı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özsermaye kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır. Ayrıca, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımlarında SPK muhasebe uygulamaları sonucunda bulunan tutarlar ile Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlardaki tutardan düşük olanı esas alınacaktır.

SPK'nın 18 Ocak 2007 tarih ve 2/53 sayılı kararı ile şirketlere, 2006 yılı kârlarından yapacakları kâr payı dağıtımları ile ilgili olarak, Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabılır kârın en az %20'si oranında kâr dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabılır kârın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda Kurumlar Vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle yasal mali tablolarına göre yasal ve olağanüstü yedekler ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Yasal yedekler	14.788	6.953
Olağanüstü yedekler	6.588	941
Net dönem kârı	105.341	69.152
	126.717	77.046

Özsermaye Değişim Tablosu

	Sermaye	Öz Sermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Yeniden Değerleme Fonu	Net Dönem Kârı	Kâr Yedekleri	Geçmiş Yıl Kârları	Özsermaye
31 Aralık 2005	25.300	6.956	5.085	30.197	3.042	22.140	92.720
Geçmiş yıl karlarına transfer	-	-	-	(30.197)	-	30.197	-
Kâr yedeklerine transfer	-	-	-	-	4.852	(4.852)	-
Vergi oranındaki değişimin etkisi	-	-	496	-	-	-	496
Yeniden değerlemeye tabi varlıkların rayiç değerindeki artış	-	-	7.293	-	-	-	7.293
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	(25.300)	(25.300)
Net dönem kârı	-	-	-	71.972	-	-	71.972
31 Aralık 2006	25.300	6.956	12.874	71.972	7.894	22.185	147.181
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	(71.972)	-	71.972	-
Kâr yedeklerine transfer	-	-	-	-	13.482	(13.482)	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	(55.660)	(55.660)
Net dönem kârı	-	-	-	108.472	-	-	108.472
31 Aralık 2007	25.300	6.956	12.874	108.472	21.376	25.015	199.993

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

27. YABANCI PARA POZİSYONU/FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

a) Yabancı Para Pozisyonu

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2007						
	ABD\$	YTL Karşılığı	Euro	YTL Karşılığı	GBP	YTL Karşılığı	Toplam YTL Karşılığı
Yabancı para varlıklar toplamı	421.531	491	1.638	3	-	-	494
Yabancı para yükümlülükler toplamı	9.479.574	11.041	-	-	-	-	(11.041)
Net yabancı para pozisyonu		(10.550)		3			(10.547)

	31 Aralık 2006						
	ABD\$	YTL Karşılığı	Euro	YTL Karşılığı	GBP	YTL Karşılığı	Toplam Bn Karşılığı
Yabancı para varlıklar toplamı	164.708	232	122.155	226	1.608	5	463
Yabancı para yükümlülükler toplamı	98.658	139	-	-	-	-	139
Net yabancı para pozisyonu		93		226		5	324

b) Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları

Şirket'in kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Şirket'in operasyonları için finansman yaratmaktır. Şirket ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Şirket, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle Şirket'in iskonto edilmemiş finansal yükümlülüklerin vadeye göre kırılımı aşağıdaki gibidir:

	Vadesi gelen	1-3 ay	3/12 ay	1-5 yıl	Toplam
31 Aralık 2007					
Ticari borçlar	48.528	272.608	-	-	321.136
İlişkili şirketlere borçlar	15.121	58.219	-	-	73.340
Diğer Yükümlülükler	-	300	10.973	185	11.458
31 Aralık 2006					
Ticari borçlar	10.964	241.490	-	-	252.454
İlişkili şirketlere borçlar	7.735	39.060	-	-	46.795

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle faiz riski taşıyan yükümlülükleri bulunmamaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle Şirket'in iskonto edilmemiş ticari alacaklarının vadeye göre kırılımı aşağıdaki gibidir:

	Vadesi gelen	1 aya kadar	1-3 ay	3/12 ay	1-5 yıl	Toplam
31 Aralık 2007						
Ticari alacaklar	-	98.572	-	-	-	98.572
31 Aralık 2006						
Ticari alacaklar	-	66.940	-	-	-	66.940

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları, Euro ve İngiliz Sterlini'ndeki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ekteidir:

		Döviz Kurlarındaki Artış		Döviz Kurlarındaki Azalış	
31 Aralık 2007	ABD Doları	+5%	(527)	(5%)	527
	Euro	+5%	1	(5%)	(1)
	İngiliz Sterlini	+5%	-	(5%)	-
31 Aralık 2006	ABD Doları	+5%	5	(5%)	(5)
	Euro	+5%	11	(5%)	(11)
	İngiliz Sterlini	+5%	-	(5%)	-

28. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yatırım Teşvik Belgeleri

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle yatırım teşvik belgeleri bulunmamaktadır.

29. KARŞILIKLAR ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket Aleyhine Davalar

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 1.274 YTL ve 441 YTL'dir (tarihsel değer). Şirket ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için tam karşılık ayırmıştır.

Teminat Mektupları

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in vermiş/alınmış olduğu teminat mektubu, ipotek ve teminat senetlerinin dökümü aşağıdaki gibidir:

(i) 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle bankalardan alınan ve çeşitli kuruluşlara verilen toplam 10.839 YTL tutarında teminat mektubu vardır (31 Aralık 2006-515 YTL).

(ii) 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle aşağıda belirtilen dönemlerde operasyonel kiralama yükümlülüğü bulunmaktadır:

	Bin YTL
Bir yıldan uzun olmayan	578
Bir yıldan uzun olan ve beş yıldan uzun olmayan	284
Beş yıldan uzun olan	39

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Aktifler Üstündeki Sigorta Tutarı

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri tarihi itibariyle Şirket'in sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 198.503 YTL ve 127.038 YTL tutarındadır.

30. ŞİRKET BİRLEŞMELERİ

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle şirket birleşmeleri bulunmamaktadır.

31. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyet alanı sadece perakende mağazalar zinciri yönetmek olduğundan ve faaliyetlerini sadece Türkiye'de yürütüyor olmasından dolayı bölümlere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

32. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

İdare Meclisi Başkan Yardımcısı Mehmet Fatih Saraç, 30 Ocak 2008 tarihi itibariyle "İdare Meclisi Başkan Yardımcılığı" ve "İdare Meclisi Azalığı" görevlerinden istifa etmek yoluyla şirket yönetiminden ayrılmıştır.

33. DURDURULAN FAALİYETLER

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde durdurulan faaliyetleri bulunmamaktadır.

34. ESAS FAALİYET GELİRLERİ

a) Net Satışlar

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Yurtiçi satışlar	2.991.112	2.231.631
Satış iadeleri (-)	(12.728)	(10.015)
	2.978.384	2.221.616

b) Satışların Maliyeti

	2007	2006
Dönem başı stok	138.524	98.428
Alımlar	2.480.919	1.875.074
Dönem sonu stok	(166.066)	(138.524)
	2.453.377	1.834.978

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

35. FAALİYET GİDERLERİ

	2007	2006
Satış ve pazarlama giderleri	340.712	264.269
Genel yönetim giderleri	56.314	43.343
	397.026	307.612

a) Satış ve Pazarlama Giderleri

	2007	2006
Personel giderleri	139.049	105.204
Kira giderleri	83.006	62.987
Amortisman ve itfa giderleri	28.752	23.004
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	21.767	17.852
Paketleme giderleri	18.434	14.588
Kamyon yakıt gideri	11.473	9.512
Reklam giderleri	11.274	10.358
Bakım ve onarım giderleri	10.192	7.688
Kıdem tazminatı gideri	1.584	1.208
Diğer satış ve pazarlama giderleri	15.181	11.868
	340.712	264.269

b) Genel Yönetim Giderleri

	2007	2006
Personel giderleri	32.734	25.589
Amortisman ve itfa giderleri	3.922	2.843
Para toplama giderleri	2.758	2.252
Hukuk ve danışmanlık giderleri	1.473	1.247
Taşıt giderleri	2.582	2.240
Haberleşme giderleri	995	963
Ofis malzemeleri	370	336
Kıdem tazminatı gideri	355	280
Diğer genel yönetim giderleri	11.125	7.593
	56.314	43.343

c) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2007	2006
Satış pazarlama giderleri	28.752	23.004
Genel yönetim giderleri	3.922	2.843
	32.674	25.847

d) Personel Giderleri

	2007	2006
Maaşlar ve ücretler	144.811	110.239
Kıdem tazminatı karşılık gideri	1.939	1.488
Sosyal sigorta prim giderleri-işveren payı	26.972	20.554
	173.722	132.281

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

36. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR

a) Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar

	2007	2006
Hurda satışları	4.327	2.216
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	2.563	1.126
	6.890	3.342

b) Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar

	2007	2006
Duran varlık satış zararları	1.004	1.188
Karşılık giderleri	1.036	320
Diğer	691	171
	2.731	1.679

37. FİNANSMAN GELİRLERİ/(GİDERLERİ), NET

	2007	2006
Finansman gelirleri		
Katılım hesabı gelirleri	4.390	6.689
Kambiyo kârları	393	338
Toplam finansman gelirleri	4.783	7.027
Finansman giderleri		
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	(454)	(328)
Kambiyo zararları	(333)	(247)
Diğer finansman giderleri	(237)	(39)
Toplam finansman giderleri	(1.024)	(614)
Finansman (giderleri)/gelirleri, net	3.759	6.413

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

38. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI

SPK'nın 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu karar uyarınca, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi uygulaması yapılmadığı için, 2007 ve 2006 yıllarında parasal pozisyon kârı/zararı oluşmamıştır.

39. VERGİLER

Şirket, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir.

Türkiye'de, 1 Ocak 2006 tarihinde başlayan finansal yıl için kurumlar vergisi oranı %20'dir (2005-%30). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden %20 (2006-%20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Vergi Karşılığının Mutabakatı

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Vergi öncesi kâr	135.899	87.102
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(27.180)	(17.421)
Diğer	(247)	(552)
Vergi oranı değişiminin etkisi	-	2.843
Vergi karşılığı	(27.427)	(15.130)
- Cari (Not 22)	(26.936)	(17.763)
- Ertelenmiş (Not 14)	(491)	2.633

40. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle sona eren dönemler için hisse başına kazanç sırasıyla 4,287 tam YTL ve 2,845 tam YTL'dir. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

Şirket 2006 yılına ilişkin olarak 55.660 YTL tutarındaki (hisse başına 2,20 tam YTL) temettüyü ortaklarına 2007 Mayıs ayı içinde dağıtmıştır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
31 Aralık 2007 Tarihi İtibariyle
MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi-Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

41. NAKİT AKIM TABLOSU

	Notlar	2007	2006
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri			
Vergi öncesi kâr		135.899	87.102
Parasal kazanç ve vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat			
Amortisman ve itfa payları	18, 19	32.674	25.847
Katılım payı gelirleri	37	(4.390)	(6.689)
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	22, 37	454	328
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	22, 35	1.939	1.488
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış (kârı)/zararı	36	1.004	1.188
Ticari mallar değer düşüklüğü karşılığı	12	555	1.307
Borç karşılıkları	22	1.325	130
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı		169.460	110.701
İşletme sermayesindeki değişiklikler:			
Ticari alacaklar (net)	7	(31.556)	(24.972)
İlişkili taraflardan alacaklar		(49)	379
Stoklar	12	(35.528)	(44.829)
Diğer cari/dönen varlıklar	15	1.288	(1.890)
Diğer cari olmayan/duran varlıklar	15	(898)	(168)
Ticari borçlar	7	67.482	76.678
İlişkili taraflara borçlar	9	26.155	16.093
Kısa vadeli diğer yükümlülükler		11.888	2.918
Uzun vadeli diğer yükümlülükler		(516)	700
Ödenen vergiler	22	(23.428)	(18.792)
Kıdem tazminatı ödemeleri	22	(985)	(748)
Tahsil edilen katılım payı gelirleri	37	4.390	6.689
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi		187.703	122.759
Yatırım faaliyetleri			
Satın alınan maddi duran varlıklar	18	(130.183)	(79.237)
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar	19	(1.309)	(281)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı		1.770	2.442
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(129.722)	(77.076)
Finansman faaliyetleri			
Ödenen temettü	9, 25, 26	(56.027)	(24.933)
		(56.027)	(24.933)
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net artış		1.954	20.750
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar	4	81.085	60.335
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar	4	83.039	81.085

42. MALİ TABLOLARIN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır.



www.bim.com.tr